

ข้อกำหนดขอบเขตงานโดยละเอียด

โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุก ประจำปี ๒๕๕๘ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานรัฐบาลที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรม อย่างบูรณาการและเป็นระบบ ตลอดจนการสนับสนุน ส่งเสริม กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและส่งผลถึงความเจริญรุดหน้า สู่สากล อันนำไปสู่การแข่งขันในตลาดโลก เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเกิดการยอมรับจากสถาบันต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้สอดคล้องตามแนวนโยบายรัฐบาล เพื่อการพัฒนาและสร้างสรรค์สังคมไทย ให้มั่นคงแข็งแรงก้าวหน้าทันโลก และเป็นที่ยอมรับในสังคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต

กรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม มีหน้าที่หลักในการควบคุม กำกับดูแลสถานประกอบการ การอนุญาต เพิกถอน ดูแลด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย ตลอดจนกำหนดนโยบายให้ เกิดการพัฒนาของสถานประกอบการในการประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ ศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถ และระมัดระวัง ให้การประกอบกิจการนั้น ๆ ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของประชาชน ตลอดจนการกำหนด นโยบายกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม อันนำไปสู่การพัฒนาการผลิต เพิ่มขีดความสามารถและการแข่งขัน ภายใต้โครงการต่าง ๆ ซึ่งกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารแก่สถานประกอบการ สาธารณชน รวมถึงหน่วยงานทุกภาคส่วนให้ได้รับข้อมูล ข่าวสารอย่างถูกต้องชัดเจนอย่างกว้างขวาง ในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล จึงต้องมีกระบวนการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ครอบคลุม และแม่นยำ ในทุกสถานการณ์กับทุกภาคส่วนในการดำเนินงานตามภารกิจ การให้ข้อมูลข่าวสาร การแจ้งข่าวสารต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ถูกต้องแม่นยำ

ดังนั้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จึงเป็นภารกิจที่สำคัญ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินการครอบคลุมการเผยแพร่ ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนการเผยแพร่ผ่านสื่อเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ (สื่ออิเล็กทรอนิกส์) ที่รวดเร็วสู่กลุ่มเป้าหมาย ด้วยการเห็นภาพชัดเจน การฟังอย่างเข้าใจ เข้าถึงข้อมูลด้วยการอ่าน ก่อให้เกิดประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย ผลักดันสู่ความสำเร็จเชิงรุกในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกของการดำเนินนโยบายยุทธศาสตร์ การเพิ่มขีดความสามารถในการ พัฒนาให้กับภาครัฐและเอกชน ตลอดจนโครงการต่าง ๆ ผลักดันให้เกิดความสำเร็จ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจ ความช่วยเหลือแก่สถานประกอบการและประชาชนอย่างถูกต้องในทุก ๆ ด้านภายใต้การกำกับดูแล ตลอดจน การดำเนินงานอย่างจริงจังและต่อเนื่องบนพื้นฐานของการดูแลรักษา อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ดีของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศกับทุกภาคส่วน เพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างปลอดภัย สมดุลและยั่งยืน

๒.๓ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ในการดำเนินงานอย่างบูรณาการและเป็นรูปธรรม สู่สายตาประชาชน

๒.๔ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วม ในการดูแล อนุรักษ์ และรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

๒.๕ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร สู่สายตาประชาชนอย่างรวดเร็ว แม่นยำ ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

๒.๖ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความปลอดภัย ตลอดจนความเข้าใจ จากการดำเนินงานขององค์กร ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

๓. ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

๓.๑ ยุทธศาสตร์ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๓.๒ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

ส่งเสริมอุตสาหกรรมรับผิดชอบต่อสังคม บริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

๓.๓ ยุทธศาสตร์กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้อยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย บริหารจัดการให้ผู้ประกอบการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

๔.๒ สาธารณชนทั่วไป

๔.๓ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

๔.๔ สื่อมวลชน

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๐ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด รูปแบบผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม และรัฐบาล เพื่อเกิดภาพพจน์ที่ดีของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมของประเทศ รวมทั้งเสนอรูปแบบกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ ที่สนับสนุนการเผยแพร่ข่าวสารให้เกิดประโยชน์และเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด

ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตของงานและครอบคลุมข้อกำหนดข้อ ๖.๑ - ๖.๕

โดยให้รายละเอียดแผนงานหลักที่จะดำเนินการ วิธีดำเนินการ สำหรับแผนงานสนับสนุนต้องประกอบด้วยกิจกรรม ซึ่งมีรายละเอียด แนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ ตัวอย่างบทสคริปต์ หรือชิ้นงาน กลยุทธ์การดำเนินการ ประวัติและผลงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นใด ที่ผู้เสนอราคาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อทางราชการในการ ดำเนินงาน และเป็นที่ยอมรับได้ว่าจะสามารถดำเนินงานนี้ให้กรมโรงงานอุตสาหกรรมได้

ทั้งนี้ ข้อเสนอโครงการทุกของจะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย จ่าหน้าซองถึง “ประธานคณะกรรมการ
ดำเนินการจ้าง โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุก ประจำปี ๒๕๕๘”
แล้วนำยื่นเสนอที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม ตามวัน เวลา ที่กำหนด

เอกสารทั้งหมดที่ยื่นนี้ กรมโรงงานอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิที่จะไม่คืนให้ และถือเป็นเอกสารของราชการ
รวมทั้งการยกเลิกการพิจารณาคัดเลือกเมื่อใดก็ได้ ซึ่งค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการยื่นเอกสารต่างๆ กรมโรงงาน
อุตสาหกรรมจะไม่รับผิดชอบ รวมถึงผู้ยื่นข้อเสนอจะไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

๖.๑ การเผยแพร่กิจกรรมผลงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

๖.๑.๑ ออกแบบ ผลิตและเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ สื่อบทสนทนา หรือ บทความ หรือรายงาน
พิเศษ หรือข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความคืบหน้าการดำเนินงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือผู้บริหาร
กรมโรงงานอุตสาหกรรม ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน ที่ได้รับความนิยม อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก มติชน
โพสต์ทูเดย์ ฐานเศรษฐกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ โดย ๑ ใน ๔ ต้องเป็นสื่อบทสัมภาษณ์ ๑ ในหนังสือพิมพ์ที่มีความนิยม
และยอดจัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ ฉบับ/วัน ดังนี้

- สื่อบทสัมภาษณ์ ๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ คอลัมน์นี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- สื่อบทสนทนา ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๖.๑.๒ การผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความคืบหน้าและภารกิจของกรม
โรงงานอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/เดือน และ
ในแต่ละข่าวจะต้องเผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ/ครั้ง/เดือน

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลพร้อมเรียงเนื้อหาของบทความ หรือ รายงานพิเศษ หรือข่าว
ประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ
ประเด็นต่าง ๆ ในการสื่อสารพร้อมทั้งให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบเป็นผู้ตรวจทานก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง ในกรณีเร่งด่วน
ให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการตรวจรับงานจ้าง หรือมติที่ประชุม ๒ ใน ๔ ของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง

๖.๒ การเผยแพร่กิจกรรมผลงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมผ่านสื่อวิทยุ

๖.๒.๑ การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงาน
อุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี
โดย ๑ ใน ๓ ของสถานีวิทยุ ต้องมีเครือข่ายสถานีทั่วประเทศ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ความยาวไม่น้อยกว่า
๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๖.๒.๒ การจัดสัมภาษณ์/สนทนา ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือผู้แทน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
ในภารกิจ หรือกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ FM จำนวน
ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โดย ๑ ใน ๓ ของสถานีวิทยุต้องมีเครือข่ายสถานีทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ช่วงเวลา
๐๖.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลพร้อมเรียงเนื้อหาของข่าวประชาสัมพันธ์และประเด็นสัมภาษณ์
ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม ผ่านทางสื่อวิทยุ โดยผู้รับ
จ้างจะต้องจัดทำประเด็นต่าง ๆ ในการสื่อสาร และ ให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบเป็นผู้ตรวจทานก่อนการเผยแพร่ทุกครั้ง

ในกรณีเร่งด่วนให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการตรวจรับงานจ้าง หรือมติที่ประชุม ๒ ใน ๔ ของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง

๖.๓ การเผยแพร่กิจกรรมผลงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์

๖.๓.๑ การจัดสัมมนา/สนทนา ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือผู้แทน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร ในภารกิจ หรือกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (ช่อง ๓ หรือ ๕ หรือ ๗ หรือ ๙ หรือ ๑๑ หรือไทยพีบีเอส) ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๒.๐๐ น. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๖.๓.๒ การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมเผยแพร่ทางสถานีในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (๓ หรือ ๕ หรือ ๗ หรือ ๙ หรือ ๑๑ หรือไทยพีบีเอส) ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๓.๐๐ น. ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี โดย ๑ ใน ๒ สถานี จะต้องเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูง และเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป

๖.๓.๓ การจัดทำอักษรวิ้งประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ช่องฟรีทีวี (๓ หรือ ๕ หรือ ๗ หรือ ๙ หรือ ๑๑ หรือไทยพีบีเอส) ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โดย ๑ ใน ๓ สถานี จะต้องเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมสูง และเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป

๖.๓.๔ การจัดทำสคริปต์ และข้อความอักษรวิ้งประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยกำหนดประเด็นในการสื่อสาร พร้อมทั้งให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบเป็นผู้ตรวจทานก่อนนำไปเผยแพร่ทุกครั้ง ในกรณีเร่งด่วนให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการตรวจรับงานจ้าง หรือมติที่ประชุม ๒ ใน ๔ ของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง

๖.๔ จัดทำการสรุปประเมินผลพฤติกรรมกรรมการรับรู้สื่อ

เมื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์แล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสรุปประเมินผลพฤติกรรมกรรมการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ และสื่อมวลชน โดยใช้ข้อมูลที่ผ่านการสำรวจและเก็บตัวอย่างจำนวนผู้ชมรายการ แล้วนำมาวิเคราะห์ให้ทราบถึงจำนวนผู้ชม ทำการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เห็นถึงความคุ้มค่าของการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงประชาชนทั่วไป และใช้เป็นแนวทางกำหนดสื่อประชาสัมพันธ์ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพในปีถัดไป

๖.๕ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานโครงการฯ ผู้เสนอราคาต้องจัดบุคลากรผู้รับผิดชอบและดำเนินงานโครงการฯ โดยมีคุณสมบัติและประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปฏิบัติงานประจำ ดังนี้

๖.๕.๑ นักประชาสัมพันธ์หรือนักสร้างสรรค์สื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต้องมีคุณสมบัติไม่น้อยกว่า นิเทศศาสตร์บัณฑิต หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง สามารถเขียน วิเคราะห์ข่าว บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตลอดจนจัดเตรียมอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานต่างๆ เช่น กล้องบันทึกภาพนิ่ง กล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เป็นต้น และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี (นับจากวันเริ่มทำงาน และมีหนังสือรับรองประสบการณ์) เพื่อติดตามภารกิจ กิจกรรมต่าง ๆ ของผู้บริหารของกรมโรงงานอุตสาหกรรมทุกกิจกรรมที่ได้รับ

มอบหมาย ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมสรุปประเด็นการประสานงาน กับสื่อมวลชน ปฏิบัติงานประจำ ณ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม ตลอดระยะเวลาสัญญาจ้าง และต้องเริ่มปฏิบัติงานภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ตัวชี้วัดโครงการ

- ๗.๑ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการสร้างจิตสำนึกของการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมของทุกภาคส่วน
- ๗.๒ ทศนคติในเชิงบวกของทุกภาคส่วนที่มีต่อการดำเนินงานของภาครัฐ
- ๗.๓ ผู้ประกอบมีความเข้าใจในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
- ๗.๔ ลดปัญหาความขัดแย้งให้น้อยลง ป้องกันการเข้าใจผิด มุ่งสู่การมีส่วนร่วมและการอยู่ร่วมกันอย่าง สันติสุขของทุกภาคส่วน
- ๗.๕ ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชน ผู้มีส่วนได้เสีย สื่อมวลชน มีความเข้าใจในการปฏิบัติงาน เชิงรุกของกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้อย่างชัดเจน
- ๗.๖ ผลสำรวจความสนใจและการติดตามการดำเนินงานที่ได้ ต้องไม่ต่ำกว่า ๘๐ เปอร์เซ็นต์

๘. วิธีการจัดจ้าง

การจัดซื้อจัดจ้างโดยประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๙. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๙.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล จดทะเบียนในประเทศไทย มีอาชีพประกอบกิจการที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านประชาสัมพันธ์ หรืองานสื่อสารมวลชน หรืองานอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกับลักษณะงานประชาสัมพันธ์โฆษณา
- ๙.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ รัฐวิสาหกิจ ในระหว่างระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ทั้งนี้ ให้แนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงานหรือ สำเนาสัญญาจ้างมาเพื่อประกอบการพิจารณา
- ๙.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ในการจัดทำหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ให้กับ หน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ รัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ให้แนบหลักฐานประกอบการพิจารณาพร้อมของข้อเสนอด้านเทคนิค
- ๙.๔ ทีมงานของผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิสาขาที่เกี่ยวข้องรวมอยู่ด้วย โดยให้แสดง หลักฐานประกอบการพิจารณา และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมรับรองสำเนา พร้อมของข้อเสนอด้านเทคนิค
- ๙.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาท) ขึ้นไป โดยนำ สำเนาหลักฐานฐานะการเงินย้อนหลัง ๖ เดือน นับตั้งแต่วันยื่นข้อเสนอมาแสดง
- ๙.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียน ชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๙.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่ยื่นข้อเสนอกับ กรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน หรือซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๙ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๑๐ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๑๑ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาท) สามารถจ่ายเงินเป็นเงินสดได้

๙.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาควรจะมีรับฟังคำสั่งชี้แจง ในวันและเวลาที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด

๑๐. การจ่ายค่าจ้าง

การจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งเป็น ๓ งวด ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดการจ่ายเงินค่าจ้างโครงการเป็นไปดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อเสนอกลยุทธ์ แนวคิดการดำเนินงาน การวางแผนการใช้สื่อ พร้อมรายละเอียดและดำเนินการแนบเอกสารยืนยันการจองสื่อตามแผนงานทุกสื่อ (จากสถานีโทรทัศน์ หรือจากผู้ผลิตรายการ หรือจากบริษัทที่เป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ หรือจากบริษัทตัวแทน การซื้อขายสื่อ) ระยะเวลาการดำเนินงาน เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ภายใน ๑๕ วันทำการนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง จำนวน ๕ ชุด และเสนอต่อกลุ่มประชาสัมพันธ์ ๒ ชุด เป็นเอกสารสี่ทั้งหมด

๑๐.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปรายงานผลการปฏิบัติงานเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบเป็นระยะเวลา ๓ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง จำนวน ๕ ชุด และกลุ่มประชาสัมพันธ์ ๒ ชุด เป็นเอกสารสี่ทั้งหมด พร้อมทั้งส่งตัวอย่างของสื่อที่เผยแพร่แล้ว โดยจัดทำในรูปแบบที่สามารถนำไปประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้

๑๐.๓ งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปส่งมอบต้นฉบับชิ้นงานที่ผลิตและเผยแพร่ทั้งหมดให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ครบถ้วนตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบ จำนวน ๕ ชุด และกลุ่มประชาสัมพันธ์ ๒ ชุด เป็นเอกสารสี่ทั้งหมด

งวดที่	ระยะเวลา (วัน/เดือน)	เงินค่าจ้าง (ร้อยละ)	เงื่อนไขการจ่ายเงิน
๑	๑๕ วัน ทำการ	๓๕	รายละเอียดตามข้อ ๑๐.๑ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจรับงานจ้างของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
๒	๓ เดือน	๔๐	รายละเอียดตามข้อ ๑๐.๒ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจรับงานจ้างของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
๓	๑๐ เดือน	๒๕	รายละเอียดตามข้อ ๑๐.๓ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจรับงานจ้างของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอ

๑๑.๑ กรมโรงงานอุตสาหกรรม จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอเพื่อรับจ้างแต่ละราย
ว่าเป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่ยื่นข้อเสนอกับกรมโรงงานอุตสาหกรรมหรือไม่ และ
ประกาศรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีสิทธิได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๑.๒ กรมโรงงานอุตสาหกรรม จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค โดยพิจารณาจากคุณภาพแผนงาน/โครงการ
ที่นำเสนอโดยรวม และเสนอได้ตรงตามวัตถุประสงค์เป็นที่ยอมรับ ตลอดจนให้ประโยชน์สูงสุดต่อกรมโรงงาน
อุตสาหกรรมเท่านั้น

๑๑.๓ การเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย
ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด พร้อมบันทึกข้อมูลลง CD (Compact Disc) จำนวน ๑ ชุด

๑๑.๔ กรมโรงงานอุตสาหกรรม จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้เสนอทุกราย และจัดลำดับตามเกณฑ์
การให้คะแนนในข้อ ๑๔ และคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงมาตรฐานความต้องการของส่วนราชการ
มากที่สุด ทั้งนี้ คะแนนของแต่ละรายการต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่า
ร้อยละ ๙๐

๑๑.๕ เอกสารข้อเสนอที่ยื่น หากพบข้อบกพร่องไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามที่กำหนดข้างต้น
แม้แต่ข้อใดข้อหนึ่ง คณะกรรมการดำเนินการจ้างอาจจะไม่รับพิจารณา

๑๒. เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑. แผนงานและวิธีการนำเสนอโดยรวม	๑๕
๒. ช่องทางการเผยแพร่ (มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย)	๓๐
๓. ความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดสื่อเผยแพร่	๓๐
๔. กิจกรรมเสริมที่สนับสนุนแผนงานหลักที่น่าสนใจและได้ประโยชน์สูงสุดโดยตรง และการประเมินผลที่มีวิธีการประเมินผลที่น่าเชื่อถือได้ตามหลักวิชาการหรือได้รับการรับรองจากทางราชการ	๑๕
๕. ผลงานที่ผ่านมา และหนังสือรับรองผลงานที่เคยดำเนินงานกับภาครัฐ และ/หรือ รัฐวิสาหกิจ	๕
๖. ความสนใจในการดำเนินงาน	๕

๑๓. การปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามสัญญา หรือไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดและกรมโรงงานอุตสาหกรรมยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องเสียค่าปรับรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของจำนวนเงินที่ยังไม่ได้รับมอบในงวดนั้น ๆ จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานให้แก่กรมโรงงานอุตสาหกรรม อย่างถูกต้องและครบถ้วน

๑๔. การทำสัญญาว่าจ้าง

ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับกรมโรงงานอุตสาหกรรมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑๕. สิทธิในผลงาน

ผลงานต่าง ๆ ในรูปเอกสาร หรือ CD หรือ DVD หรือ BETA TAPE ซึ่งผู้รับจ้างได้ดำเนินการทั้งหมด เป็นสิทธิของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ห้ามนำไปเผยแพร่หรืออ้างอิงโดยมิได้รับอนุญาต

๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม