

ขอบเขตและเงื่อนไขการอ้างอิง (Term of Reference : TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์กรมโรงงานอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการสนับสนุน ส่งเสริม กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและส่งผลถึงความเจริญรุดหน้าสู่สากล อันนำไปสู่การแข่งขันในตลาดโลกเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเกิดการยอมรับจากสถาบันต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อให้สอดคล้องตามแนวนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ด้านการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนอง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการรายใหม่ รวมถึงพัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มี ประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

กรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม โดยการส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้ธุรกิจอุตสาหกรรมมีศักยภาพในการแข่งขัน พัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับของสากล โดยเน้นด้านเทคโนโลยี การผลิต สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การอนุรักษ์พลังงาน วัตถุอันตราย และสารเคมี ในการนี้ กรมโรงงานอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่สถานประกอบการ สาธารณชน รวมถึงหน่วยงานทุกภาคส่วนให้ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องชัดเจน กว้างขวาง ในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล และการดำเนินงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ครอบคลุมและแม่นยำในทุกสถานการณ์

ดังนั้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จึงเป็นภารกิจที่สำคัญ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินการครอบคลุม การเผยแพร่ผ่านสื่อในยุคเดิม และเผยแพร่ผ่านสื่อเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ (สื่ออิเล็กทรอนิกส์) ที่รวดเร็วสู่กลุ่มเป้าหมาย ด้วยการเห็นภาพชัดเจน การฟังอย่างเข้าใจ เข้าถึงข้อมูลด้วยการอ่าน ก่อให้เกิดประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย ผลักดันสู่ความสำเร็จในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินนโยบายยุทธศาสตร์ การเพิ่มความสามารถในการพัฒนาให้กับภาครัฐและเอกชน ตลอดจนโครงการต่าง ๆ ผลักดันให้เกิดความสำเร็จ รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจ ความช่วยเหลือแก่สถานประกอบการและประชาชนอย่างถูกต้องในทุก ๆ ด้าน ภายใต้การกำกับดูแล ตลอดจนการดำเนินงานอย่างจริงจัง และต่อเนื่องบนพื้นฐานของการดูแลรักษา อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้ และความเข้าใจที่ดีของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ กับทุกภาคส่วนเพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างปลอดภัย สมดุลและยั่งยืน

๒.๓ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ในการดำเนินงานอย่างบูรณาการและเป็นรูปธรรม

๒.๔ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วม ในการดูแล อนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม

๒.๕ เพื่อให้การเผยแพร่ข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว แม่นยำ ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

๒.๖ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความปลอดภัย ตลอดจนความเข้าใจจากการดำเนินงานขององค์กร

๙



๓. ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

๓.๑ ยุทธศาสตร์ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๓.๒ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม : การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓.๓ ยุทธศาสตร์กรมโรงงานอุตสาหกรรม : ส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจอุตสาหกรรมมีการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

๔.๒ สาธารณชนทั่วไป

๔.๓ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๔.๔ สื่อมวลชน

๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

การประชาสัมพันธ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมโดยผ่านสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อกิจกรรม และโซเชียลมีเดียในเชิงสร้างสรรค์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีให้ภาคอุตสาหกรรมของประเทศ รวมทั้งเสนอรูปแบบกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ ที่สนับสนุนการเผยแพร่ข่าวสารให้เกิดประโยชน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๑ การเผยแพร่กิจกรรมผลงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ผ่านสื่อวิทยุ

การจัดสัมภาษณ์/สนทนา ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในภารกิจหรือกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ FM (ช่วงถ่ายทอดทุกเครือข่าย) ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๒๐.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๕.๒ การเผยแพร่กิจกรรมผลงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ผ่านสื่อโทรทัศน์

๕.๒.๑ การจัดสัมภาษณ์/สนทนา ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารในภารกิจหรือกิจกรรมโครงการต่างๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๔.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๕.๒.๒ การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์/สกู๊ปข่าว หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน พร้อมเผยแพร่ทางสถานีในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวีและดิจิทัลทีวี ในรายการข่าวที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของเนื้อหาข่าวของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๔.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๔๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๗

